

¿QUÉ ES LA UNIVERSIDAD DE LOS PACIENTES?
La Universidad de los Pacientes
es una universidad específica dedicada a pacientes,
familiares, cuidadores, voluntarios
y ciudadanos en general, interesados en temas
de salud y sanidad

UNIVERSIDAD DE LOS
PACIENTES



CONOCIMIENTO AL ALCANCE DE PACIENTES Y CIUDADANOS

UNIVERSIDAD DE LOS
PACIENTES



Calendario y contenidos del curso

Sesión 1: 4 de mayo de 2010

- Sesión teórica: El proyecto de la entidad.
- Buena práctica: La cohesión desde la diversidad.

Sesión 2: 20 de mayo de 2010

- Sesión teórica: Marco legal y fiscal.
- Buena práctica: El valor de la transparencia.

Sesión 3: 1 de junio de 2010

- Sesión teórica: El control económico.
- Buena práctica: La importancia de la comunicación en las organizaciones de pacientes.

Sesión 4: 15 de junio de 2010

- Sesión teórica: Marketing y comunicación
- Buena práctica: La gestión de una crisis.

Sesión 5: 29 de junio de 2010

- Sesión teórica: Captación de fondos.
- Buena práctica: Captación de fondos.

Sesión 6: 13 de julio de 2010

- Sesión teórica: La gestión de profesionales y voluntarios.
- Buena práctica: Liderazgo y motivación de equipos de trabajo.

Acreditación

Las organizaciones de pacientes que participen en el programa de formación recibirán un diploma acreditativo de la Universidad de los Pacientes. El curso está acreditado por la Universidad Autónoma de Barcelona dentro del programa -Paciente Experto-.

Lugar de realización:
Casa Convalescència - UAB
Barcelona

Para más información
contactar con: Elisabet Masip

Secretaría académica
Universidad de los Pacientes
Casa Convalescència - UAB
C/ Sant Antoni Maria Claret, 171
08041 Barcelona
Tel. 93 433 50 20 Fax: 93 433 50 36

Organiza
UNIVERSIDAD DE LOS
PACIENTES



Patrocina



Fundación AstraZeneca

Colabora



foro español de pacientes



forum català de pacients

UNIVERSIDAD

PACIENTES

PROGRAMA DE FORMACIÓN



EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE PACIENTES

Lugar de realización: Barcelona
Inicio del programa: 4 mayo 2010

programa
paciente experto

Diseño Gráfico: Iolana López Corduente

Fundació
Josep Laporte
Casa Convalescència UAB

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



Las asociaciones de pacientes desempeñan una labor fundamental en la concienciación social sobre diferentes condiciones de salud y en la respuesta a necesidades de pacientes y familiares no cubiertas por el sistema sanitario. Además, facilitan el intercambio de experiencias, conocimientos y opiniones con otras personas afectadas, apoyan su integración social y promueven una mayor sensibilización de la opinión pública sobre la enfermedad y sus consecuencias.

Actualmente existen dos tendencias claras en el desarrollo del asociacionismo de pacientes. Así, mientras muchas organizaciones están descentralizando sus actividades con el objetivo de facilitar una mayor accesibilidad de los pacientes, también se está trabajando en la formación de estructuras asociativas más grandes (ligas, federaciones o confederaciones) con un mayor poder de representación.

Paralelamente, también se está produciendo una evolución hacia una mayor profesionalización de las estructuras de las asociaciones y de las personas que las dirigen, para conseguir un mayor nivel de efectividad e influencia. Sin embargo, estas asociaciones se enfrentan a numerosas barreras que dificultan su gestión y limitan el desarrollo de sus actividades de apoyo a los intereses de los pacientes y sus familiares.



Destinatarios

Profesionales y voluntarios de asociaciones de pacientes.

Requisitos de admisión:

- La inscripción al programa se realizará a través de una invitación personalizada. El número de participantes está limitado a un máximo de 30 asociaciones y a una única persona por asociación de pacientes.
- El representante de la asociación de pacientes que participe en el programa podrá variar a lo largo de las diferentes sesiones, en función de los contenidos y de los intereses de la asociación.

Objetivo general

Facilitar herramientas de gestión y liderazgo a organizaciones de pacientes

Competencias relacionadas

A la finalización del programa, los participantes estarán en condiciones de:

- 1 Analizar las características y evolución del asociacionismo en España.
- 2 Conocer el marco jurídico y fiscal y sus implicaciones para el funcionamiento de la organización.
- 3 Identificar las funciones directivas y gerenciales de los profesionales y/o voluntarios de las asociaciones.
- 4 Utilizar los principales instrumentos y técnicas de comunicación y marketing.
- 5 Desarrollar aptitudes de liderazgo.
- 6 Gestionar de una manera eficiente de los recursos humanos de la organización.
- 7 Identificar las principales fuentes de financiación de los sectores públicos.
- 8 Desarrollar proyectos financiables.
- 9 Utilizar técnicas y herramientas para la planificación y la gestión de proyectos y actividades.

Metodología

Las sesiones tendrán un enfoque eminentemente práctica y centrado en la exposición y resolución de casos reales e hipotéticos, que permitan afrontar las diferentes situaciones que surgen en la realidad cotidiana de estas entidades.

Se fomentará la participación activa de los asistentes con el fin de conocer experiencias personales y profesionales que enriquezcan el conocimiento colectivo.

El programa dispondrá de una página web a través de la cual se podrá acceder -on-line- a los materiales didácticos del curso y a lecturas complementarias. A su finalización, esta documentación estará también a disposición de aquellas personas que no hayan podido asistir al programa.

Profesorado

Las sesiones teóricas serán impartidas por expertos con amplia experiencia en el área de la formación a organizaciones no lucrativas. Las buenas prácticas serán impartidas por representantes de asociaciones de pacientes.

Duración y estructura

El programa tiene una duración de 30 horas, estructuradas en 6 sesiones. Cada una de las 6 sesiones incluidas en el programa tendrá la siguiente estructura:

- **Sesiones teóricas:** De 11 a 14 horas. Consistirán en una exposición de los contenidos temáticos por parte del experto. Se incluirá un espacio de debate y se fomentará la participación activa de los alumnos en el mismo. Las sesiones incluirán numerosos ejemplos prácticos para favorecer la comprensión de las temáticas del programa.
- **Buenas prácticas:** De 14 a 16 horas. Consistirán en la explicación de una experiencia relevante en el marco de un almuerzo de trabajo, y durante un período de 30 minutos. Al finalizar la presentación se abrirá un debate de 30 minutos entre todos los participantes.

